

## Har museibakgrund

Namn: Sofia Meurk.

**Utbildning:** Fil. kand. från kulturvetarlinjen, Stockholm. Restaureringskonst på Kungliga Konsthögskolan. Utbildningar i kommunikation på Berghs.

**Karriär:** Har tidigare arbetat på Stockholms stadsmuseum, Stockholms slott och Statens fastighetsverk. Har sedan 10,5 år tillbaka egna företaget Omreda AB.

**Uppväxt:** I Stockholm.

**Bor:** På Gärdet i Stockholm.

**Fritidsintressen:** Hus, renovering åt byggnadsvårdshållet.

**Drivkrafter på jobbet:** Att känna mening med det jag gör och inte bara "gå till jobbet".

Sofia Meurk inventerar fastigheter för att hjälpa fastighetsägare att bevara värden som inte behöver bytas ut. En annan del av hennes arbete är föreläsningar.



# Sofia Meurk har målet att bromsa renoveringshetsen

**Hållbarhetsbegreppet är missbrukat och leder till att gammalt rivs ut till förmån för nytt. I egna företaget Omreda jobbar Sofia Meurk med att hjälpa fastighetsägare att renovera varsamt och spara det tidstypiska som fortfarande fungerar.**

Sedan barndomen har Sofia Meurk varit intresserad av hus. Det stora intresset har lett till att hon har en blick för detaljerna, från golvlister till takstuckatur.

– Man får en känsla när man går in i ett rum. Är det ett bra jobb som har gjorts här, förklarar hon under intervjun som görs utomhus i vårsolen.

**I botten** är hon kulturhistoriker och började sin karriär i museibranschen och arbetade med såväl utställningar som byggnadsinventeringar. Under tiden på Kungliga Husgerådskammaren inrättade hon Museum Tre kronor i de äldsta bevarade delarna under Stockholms slott. När hon senare kom till Statens fastighetsverk blev hon mer inriktad på kommunikation – ett element som är helt avgörande för ett renoveringsprojekt.

– Det är helt nödvändigt att kommunicera inom ett projekt, med hyresgästerna, säger Sofia Meurk.

**När hon** för dryga tio år sedan startade eget blev det med kombinationen kulturhistoria och kommunikation som grund.

– Jag är en mix av antikvarie, arkitekt, projektledare, kulturhistoriker och kommunikatör, säger hon.

**I Omreda** – ett ord som hon själv kommit på och registrerat – är hennes kunder främst större fastighetsbolag som

**”Med tiden kommer de originalinredningar som finns kvar att betraktas som snygga och dessutom vara mycket värdefulla, inte minst ekonomiskt, eftersom det inte kommer finnas så många kvar.”**

Sofia Meurk, företaget Omreda..

planerar att renovera ett sitt fastighetsbestånd, mestadels handlar det om 1960- och 70-talsbebyggelse.

**Sofia Meurk** inventerar beståndet för att se vilka befintliga värden som finns – som bör och kan bevaras och renoveras snarare än rivas ut och ersättas med nytt. Hon tittar på helheten, från port till varje enskild lägenhet, och intervjuar hyresgästerna om hur de upplever sitt boende. Resultatet sammanfattas i en rapport där fastighetsägaren får förslag på vad som kan bevaras eller repareras för att få förlängt liv.

– Detta är något som nästan aldrig görs idag. Man gör en teknisk inventering för att se över installationer och VA, men sedan är utgångspunk-

ten att allt ska bytas ut, säger Sofia Meurk.

Att ”bra” ersätts med ”sämre” är något som hon ställer sig kritisk till. Fastighetsägaren har i många fall knappt varit inne i sina hus och sett skicket. Samtidigt är projektledarna oftast flitigt uppvaktade av producenter som förespråkar att det gamla måste bytas ut mot deras ”mer hållbara” produkter”.

– Hållbarhet är ett modeord som är väldigt missbrukat idag. När man sätter in ett nytt fönster med lägre U-värde räknar man inte med den energikostnad som tillverkning och transporter innebär, säger Sofia Meurk.

**När det** gäller 40- och 50-tal har fastighetsägare förstått att man ska vara varsam med att riva ut det gamla. Lite nyare bestånd, som 60-tal och yngre, har hanterats lite hur som helst, enligt Sofia Meurk.

– Det som är 40 år eller yngre betraktas som fult. Med tiden kommer de originalinredningar som finns kvar att betraktas som snygga

och dessutom vara mycket värdefulla, inte minst ekonomiskt, eftersom det inte kommer finnas så många kvar. Man måste våga vänta.

Att satsa på reparation och underhåll för dessutom med sig en större efterfrågan på hantverkartjänster.

– Det finns idag en stor kompetens som inte används. Många hantverkare är idag i praktiken montörer. Hur stimulerande är det efter flera års utbildning, säger Sofia Meurk och berättar om ett projekt där hon inför projektgruppen berättade om det 60-talshus som skulle renoveras.

– Hantverkarna var lite skeptiska till att börja med, men ju mer de hörde desto mer började de klura på tänkbare lösningar. De tyckte att det var jättekul. Istället för att köpa nya varor kan vi skapa tillväxt genom att köpa mer tjänster, säger Sofia Meurk.

**Intresset** för att bevara befintliga värden har vuxit, menar hon.

– För tio år sedan var det

jag höll på med jättekonstigt, men förståelsen har blivit större.

**Även på** fritiden sätter intresset för hus en stor prägel. Sofia Meurk är engagerad i Svenska Byggnadsvårdsföreningen och har sitt eget växande husräddningsprojekt i Julita i Sörmland.

– Att få arbeta praktiskt med hus och trädgård är en skön kontrast till det mer teoretiska jobbet. Stadsliv och lantliv i kombination passar mig perfekt, säger hon.

ANDERS SILJEVALL  
anders@byggindustrin.se



Vem vill du lyfta fram?  
Mejla oss på [red@byggindustrin.se](mailto:red@byggindustrin.se)  
Skriv "Veckans byggare" i ämnesraden.